

Compliance, CSR, DS, Notfall

Entwicklung/Produktion

Marketing/Vertrieb

Unternehmensorganisation

Personal/Gesundheit

Finanzen/Controlling

Wettbewerbsstrategie

Schlüsselpartner



Schlüsselaktivitäten



Wertversprechen



Kundenbeziehungen



Kundensegmente



Schlüsselressourcen



Marktkanäle



Kosten



Einnahmen



Markt

Fundament aus Vision, Mission, Werten